

Make a success of the business

PRESENTATION

NQA Korea 소개

2008. 1. 24

<http://www.nqa.co.kr>

목차

- ❖ 사업영역 및 인증분야
- ❖ 글로벌 인증기관
- ❖ 조직도
- ❖ NQA Korea 주요 사업
- ❖ NQA 중요고객
- ❖ 인증 분야
- ❖ 인증현황
- ❖ 인증계획
- ❖ 교육훈련
- ❖ 마케팅 전략
- ❖ JV 효과
- ❖ 2008년 운영계획



사업영역 및 인증분야

❖ NQA 사업영역

- 제조, 가공, 정보통신, 환경, 보건, 식품, 항공, 자동차, 의료, 보안, 건설, 엔지니어링, 고속도로관리, 업, 공공, 운송, 유통, 등

❖ NQA 인증분야

- 모든 산업 : ISO 9001:2000
- 정보통신 : TL9000
- 환경 : ISO 14001:2004
- 안전보건 : OSAS 18001:1999
- 식품 : HACCP
- 우주항공 : AS 9100, AS 9110, AS 9120, AC 00-56, AS9003
- 자동차 : ISO/TS 16949:2002
- 의료 : ISO 13485 & 13488
- 정보보안 : ISO 27001:2005
- CE 마크



글로벌 인증기관

❖ NQA 글로벌 인증기관

- 본사: NQA 영국
- 3 Joint Venture 및 17 Agencies.
 - 미국 : NQA Inc*
 - 아시아 : NQA Korea*, SNQA*, 대만, 일본, 인도, 말레이시아, 싱가포르, 태국, 베트남
 - 유럽 : 체코, 헝가리, 이탈리아, 러시아, 스웨덴, 터키
 - 아프리카 : 남아프리카 공화국



NQA Korea - 조직도



NQA Korea 주요 사업



NQA Korea - 인증분야

Sector

ISO 9001(품질)

ISO 14001(환경)

OHSAS 18001(안전보건)

ISO 22000(식품안전)

HACCP(식품안전)

TL 9000(정보통신)

AS 9100(우주항공)

ISO 13485(의료기기)

ISO TS 16949(자동차)

ISO 27000(정보보완)

BRC-CP(도소매-소비자제품)

CE 마크



NQA 중요 고객

❖ 국제 주요 고객

- NASA
- Boeing
- European Space Agency
- Lever Brothers
- Northern Ireland Housing Executive
- BAE Systems Avionics
- Compass Group
- Sanmina Corporation
- De Beers Mines
- South African Breweries
- British American Tobacco (Uzbekistan)
- India Population Project (Bangalore)

❖ 국내 주요 고객

- LG전자
- 현대 모비스(주)
- 신흥정밀(주)
- (주)위닉스
- 주성엔지니어링(주)
- (주)광덕에이앤티
- 영보화학(주)
- (주)신화사
- (주)원스메탈
- (주)대성하이피
- (주)에코플라스틱
- (주)계명산업
- (주)필링크

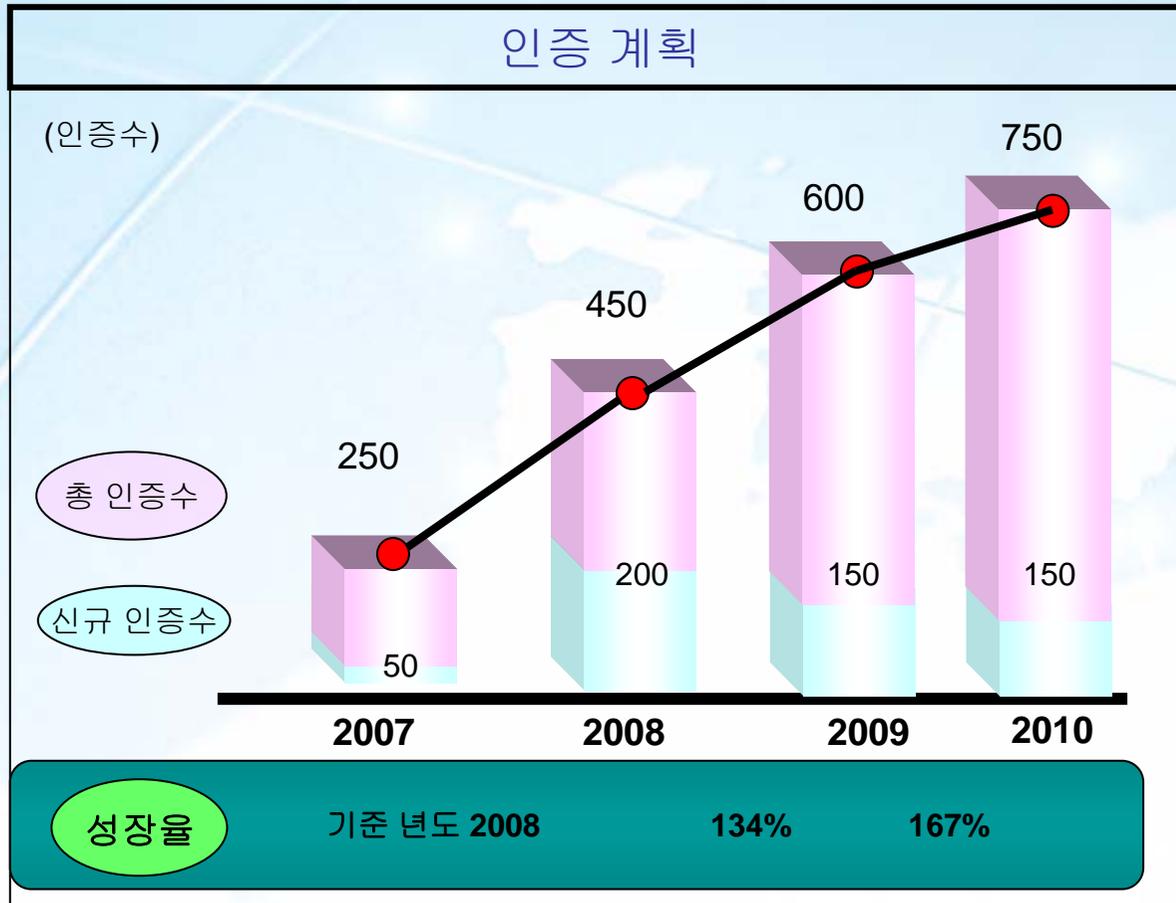


NQA Korea - 인증현황

No	인증 규격 / 지역	인증 수	심사원 수
1	ISO 9001	16	28
2	ISO 14001	18	8
3	ISO TS 16949	154	11
4	TL 9000	8	3
5	HACCP	2	1
6	OHSAS	3	1
7	BRC-CP	1	3
8	중국	48	-
총계	-	250	55

인증계획

한국의 인증을 선도하는 기업



당면 과제

지속적 성장을 위한
안정적 이해관계 구축



교육훈련

❖ IRCA 등록 교육 과정

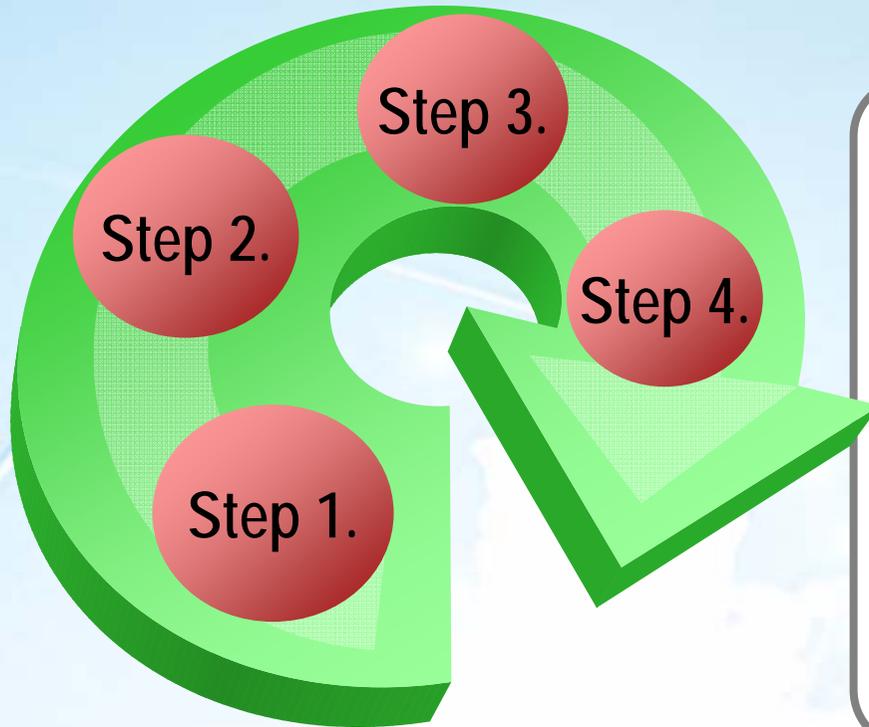
- QMS 선임심사원 과정
- QMS 내부 심사원 과정
- EMS 선임심사원 과정
- 안전보건 내부 심사 과정
- ISM Code (해양 안전)

❖ 그 외의 교육 과정

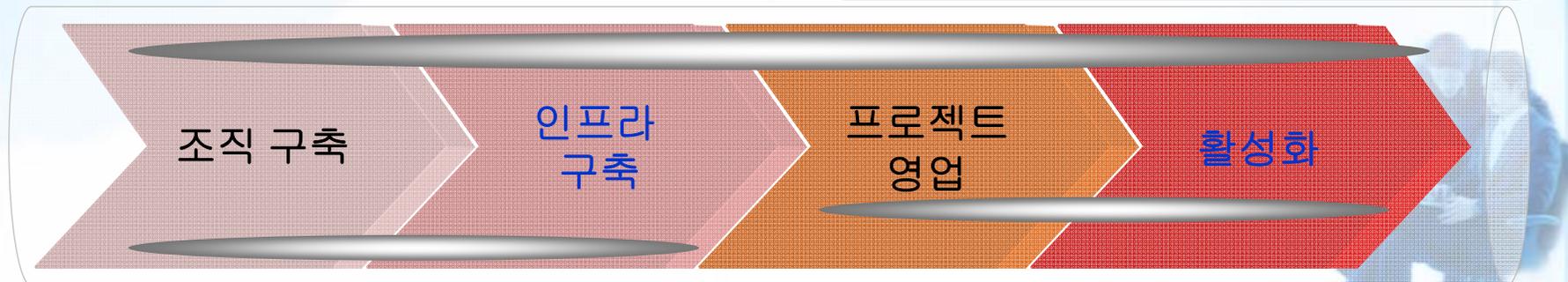
- QMS: ISO 9001:2000, TL 9000
- EMS: ISO 14001:2004
- TS 16949
- OHSAS 실무
- ISO 13485 실무
- 안전 보건 실무
- 위험성관리
- 산업 특별 과정
- AS 9100 인식



마케팅 전략



- 기능별 및 지역별 조직 구축
- 기존 인프라 최대 활용.
 - 회원정보, 홍보물, 행사
 - 지역적 net work
- 정부지원 관련 제도와 연계
 - 통신교육
- 프로젝트 영업



NQA Korea – JV 효과

- ❖ Agency 에서 Joint Venture로 격상
- ❖ 한국어 심사 및 인증서 발행
- ❖ NQA 의 다양한 서비스 제공
- ❖ 시의 적절한 인증서 발행



2008년 운영계획

- ❖ 신규인증 도입
 - BRC-CP
 - CE
- ❖ 중국전역을 네트워크화
- ❖ 북한진출



Make a success of the business

PRESENTATION

선택의 책임을 다 하겠습니다.

감사합니다

